



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**

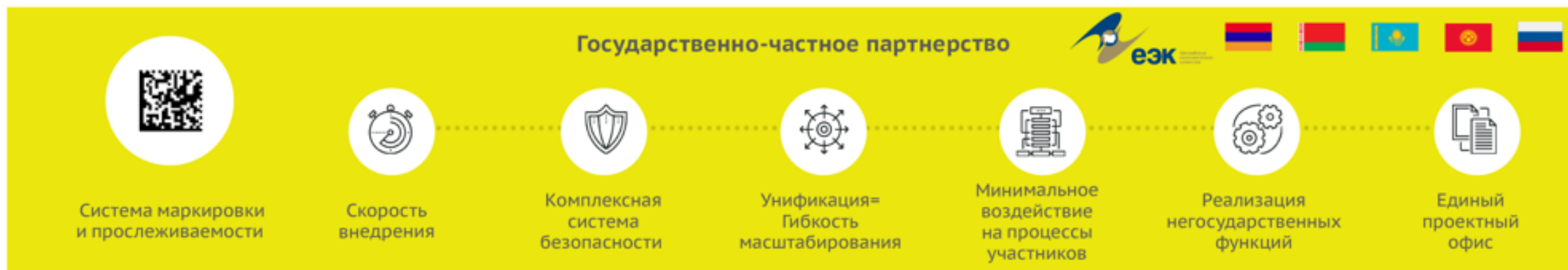
НАЦИОНАЛЬНАЯ
СИСТЕМА
ЦИФРОВОЙ
МАРКИРОВКИ

Национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров в России



центр развития
перспективных технологий

Единый оператор системы – ЦРПТ



Координатор



- Представитель государства в партнёрстве
- Координация участников и процессов проекта
- Методология проекта (создание и согласование)

Единый оператор



- Создание, внедрение и эксплуатация Системы
- Формирование и ведение Единого каталога товаров
- Платная эмиссия кода
- Единая точка ответственности, всестороннее содействие и поддержка участников

Уполномоченный орган



- Взаимодействие с ЕЭК



- Контроль функционирования информационной системы
- Контроль деятельности Оператора по обеспечению работоспособности ИС

Нормативный орган



- Новые нормативно-правовые акты
- Изменение в действующие нормативно- правовые акты
- Методология проекта (согласование)

Основные экономические эффекты от маркировки и прослеживаемости



Единая национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров

Потребитель

- ❏ Приобретение только легального и качественного товара
- ❏ Защита жизни и здоровья
- ❏ Использование эффективного инструмента общественного контроля
- ❏ Повышение качества уровня жизни за счет использования только легальных товаров

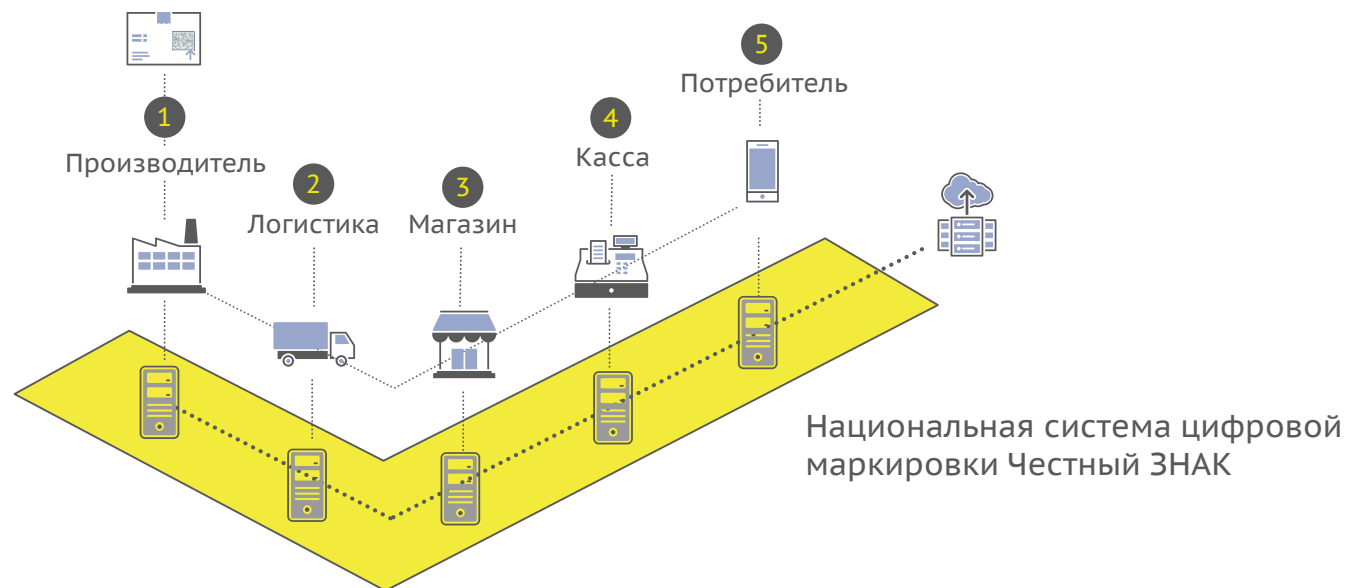
Бизнес

- ❏ Рост выручки за счет вытеснения нелегальной продукции с рынка
- ❏ Равные условия конкуренции
- ❏ Оптимизация процессов и снижение издержек
- ❏ Повышение качества бизнес-аналитики на основе данных системы
- ❏ Защита бренда добросовестного производителя

Государство

- ❏ Повышение прозрачности рынков
- ❏ Снижение доли фальсифицированной и контрафактной продукции
- ❏ Повышение эффективности контроля Рост собираемости налогов и таможенных платежей
- ❏ Повышение производительности труда

Общая схема работы системы маркировки и прослеживаемости



- 

1
Производитель наносит цифровой код на товар
- 

2
Весь путь товара фиксируется на каждом этапе
- 

3
В магазине сканируют код товара и размещают его на полке
- 

4
Товар продали на кассе в системе "код вышел из оборота"
- 

5
Вся правда о товаре в мобильном приложении

Принятые решения



Единый оператор маркировки для всех товарных групп, созданный на базе государственно-частного партнерства.



Использование технологии цифрового кода



Оператор отвечает также за единый каталог товаров, подлежащих маркировке



Интеграция с онлайн-кассами для контроля выбытия товара



Продвижение системы в ЕАЭС и других странах



Централизованное формирование кодов маркировки с использованием криптографической защиты



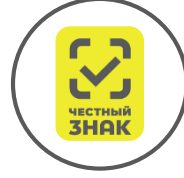
Минимальная дополнительная нагрузка на бюджет



Регистрация всех этапов оборота товаров в информационной системе



Бизнес-модель оператора – взимание платы за услугу прослеживаемости выпускаемого кода



Общественный контроль для предотвращения реализации контрафактных товаров



Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2018 г. № 2963-р Об утверждении Концепции создания и функционирования в РФ системы маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров

Преимущества модели государственно-частного партнерства



- 1** Создание **единой унифицированной системы для всех отраслей** упрощает масштабирование системы, повышает эффективность контрольной деятельности и бизнес-процессов участников оборота;
- 2** **Сокращение затрат государства** на создание, развитие и поддержку системы. Частный партнер инвестирует более 10 млрд. руб. в систему, оборудование проверки средств идентификации и др.;
- 3** **Короткие сроки внедрения системы** за счет уникальных компетенций и опыта внедрения системы в других индустриях;
- 4** Финансовая **ответственность частного партнера** за работоспособность и обеспечение бесперебойной работы системы;
- 5** Частный партнер реализует **несвойственные для ФОИВ функции** по взаимодействию с участниками рынка и представлению их интересов;
- 6** **Государство сохраняет за собой ключевую роль** в принятии решений и полностью контролирует систему.

Обязательная маркировка товаров



Цифровая маркировка и прослеживаемость. Перспективные товарные группы



Косметика



Безалкогольные напитки/соки/воды



Детское питание



Пиво



Готовая мясная продукция



Икра



Бытовая химия



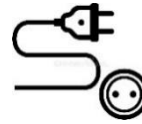
Чай/Кофе/Бакалея



Моторные масла



Велосипеды/велосипедные рамы



Кабельная продукция



Осветительные приборы



Трубная промышленность



Подшипники



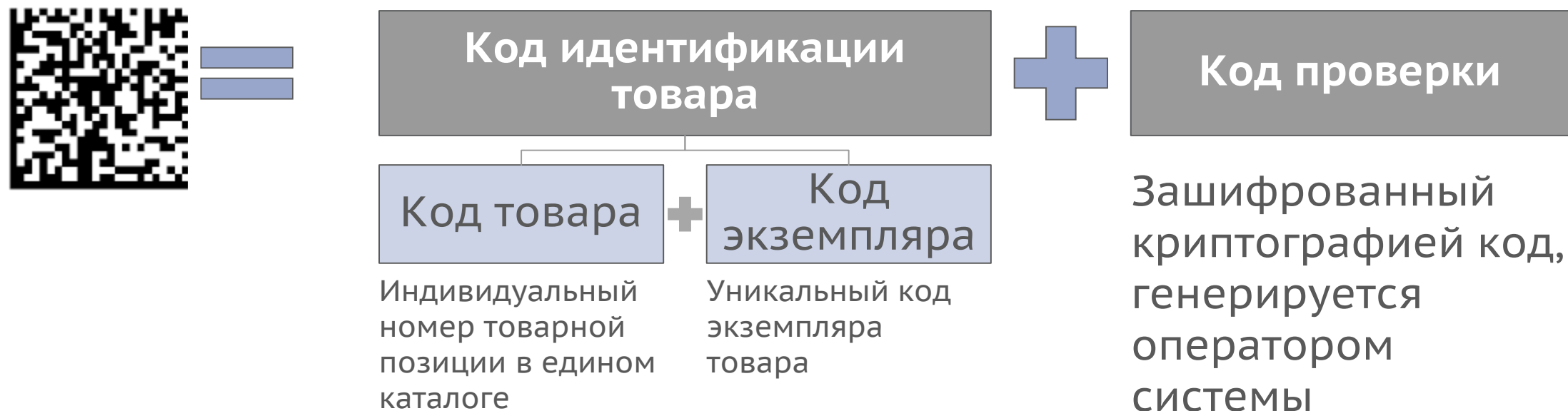
Древесина

Структура Средства Идентификации (СИ)



Код проверки – часть уникального кода товара, формируемая с помощью криптографических алгоритмов

Обеспечивает невозможность массового копирования кодов, а также нанесение уникальных кодов в "обход" системы



Порядок работы с отраслями и новыми товарными группами



Ключевой фактор успеха эксперимента – плотное сотрудничество с производителями и другими участниками оборота, позволившее ДО начала эксперимента учесть их бизнес-процессы и технологическую специфику

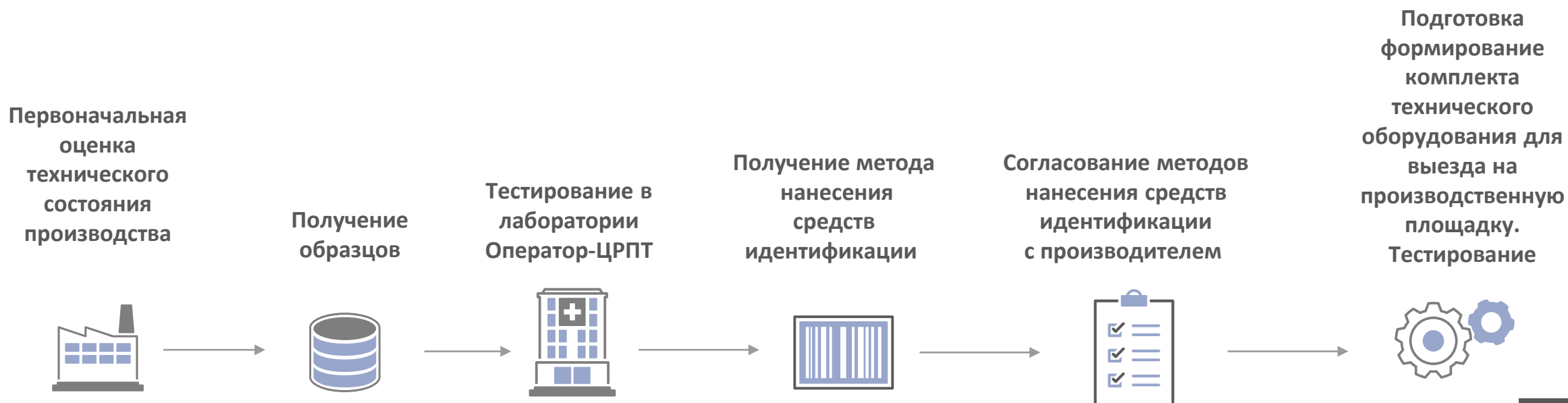
Проведение добровольного эксперимента



Первичная оценка производственных линий



Общая продолжительность экспертизы от этапа первоначальной оценки до начала тестирования на производстве – 4 недели, без учета плана работ группы обследования и сотрудников лаборатории.*



Внедрение Национального каталога упростит процессы бизнеса и позволит государству эффективнее контролировать соблюдение НПА



Бизнес

поставщики

Упрощение подготовки документов для получения сертификатов и свидетельств, заполнения таможенных деклараций

Контроль за использованием патентов и товарных знаков

ритейлеры

Унификация интеграции производителей с учетными системами различных ритейлеров

Снижение затрат ритейлеров, связанных с обработкой товаров и низким качеством данных от поставщиков

все

Повышение эффективности систем внутреннего учета



Государство

Упрощение процессов выдачи разрешительных документов

Возможность однозначного соотнесения выданных разрешений с конкретными товарами

Повышение эффективности контроля и надзора

Повышение качества статистики

Потребитель

Корректные наименования товаров, не вводящие в заблуждение

Верифицированное описание товара в стандартной форме

Достоверные данные о покупаемых товарах

Подключайтесь к проекту

Дмитрий Скорчеллетти

Директор по развитию новых направлений бизнеса

d.skorchelletti@crpt.ru

<https://честныйзнак.рф/>

<https://crpt.ru/>

